



Estudio sobre preferencias y conductas de consumidores de helado artesanal

Edición verano 2022 / 2023

Universo

Mujeres y hombres de 18 a 65 años
Niveles medios: C1, C2 y C3.

Muestra

1200 casos

Plaza

Nacional

Fecha

Diciembre 2022

Las comparaciones se realizaron con un 95% de confianza.

Certificación IRAM-ISO 9001:2008



AFADHYA
Asociación Fabricantes
Artesanales de Helados y Afines



D'Alessio IROL

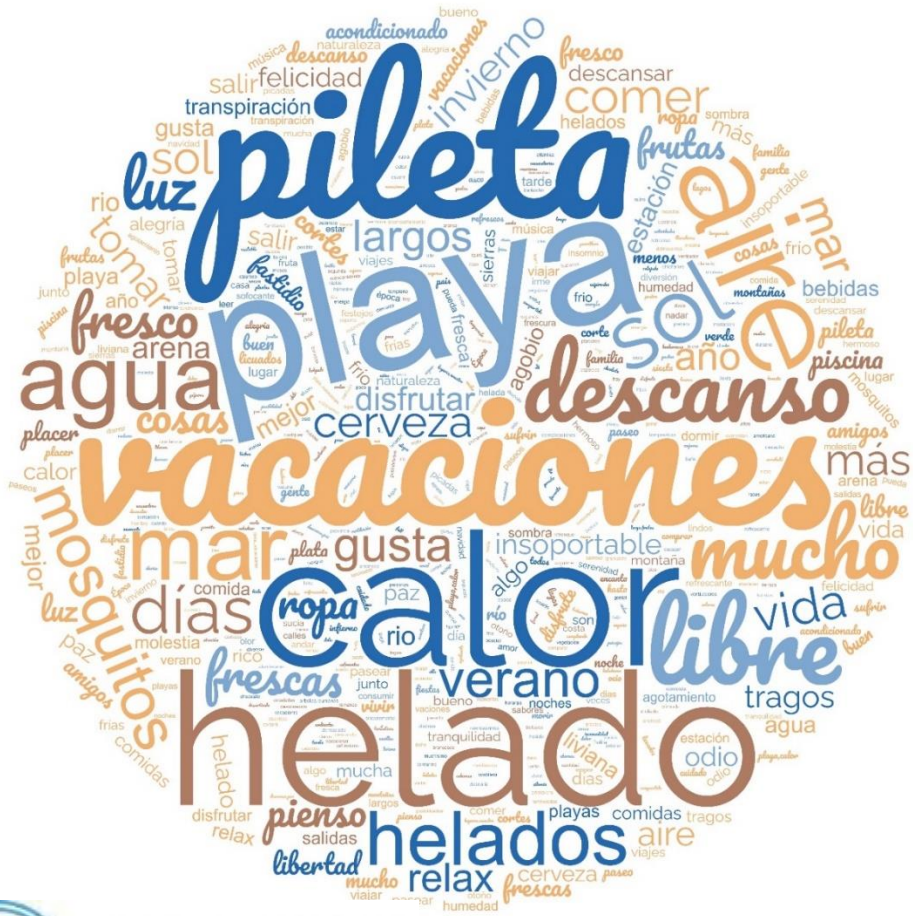
Mencionan calor, vacaciones y descanso, pero también fresca y helado.

El helado aporta fresca, placer y el descanso que quizás no todos pueden permitirse.

El helado es la fresca que tiene al alcance.

¿Qué imagina cuando piensa en verano? –R. Abierta

- ✓ 68% “Tomar helado forma parte del verano”
- ✓ 68% “El calor hace que tengas ganas de tomar helado seguido”
- ✓ 53% “Me dan más ganas de tomar helado cuando estoy de vacaciones”
- ✓ 38% “Tengo más ganas de tomar helado que en el verano pasado”

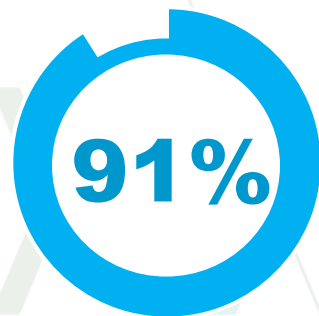




La mayor parte de quienes consumieron helado en diciembre, eligieron helado artesanal.



Mencionó consumir helado en verano*.



Mencionó consumir helado artesanal en verano*.

La mayoría de quienes consumieron helado en la última semana, eligieron helado artesanal.



Mencionó consumir helado en la última semana*.

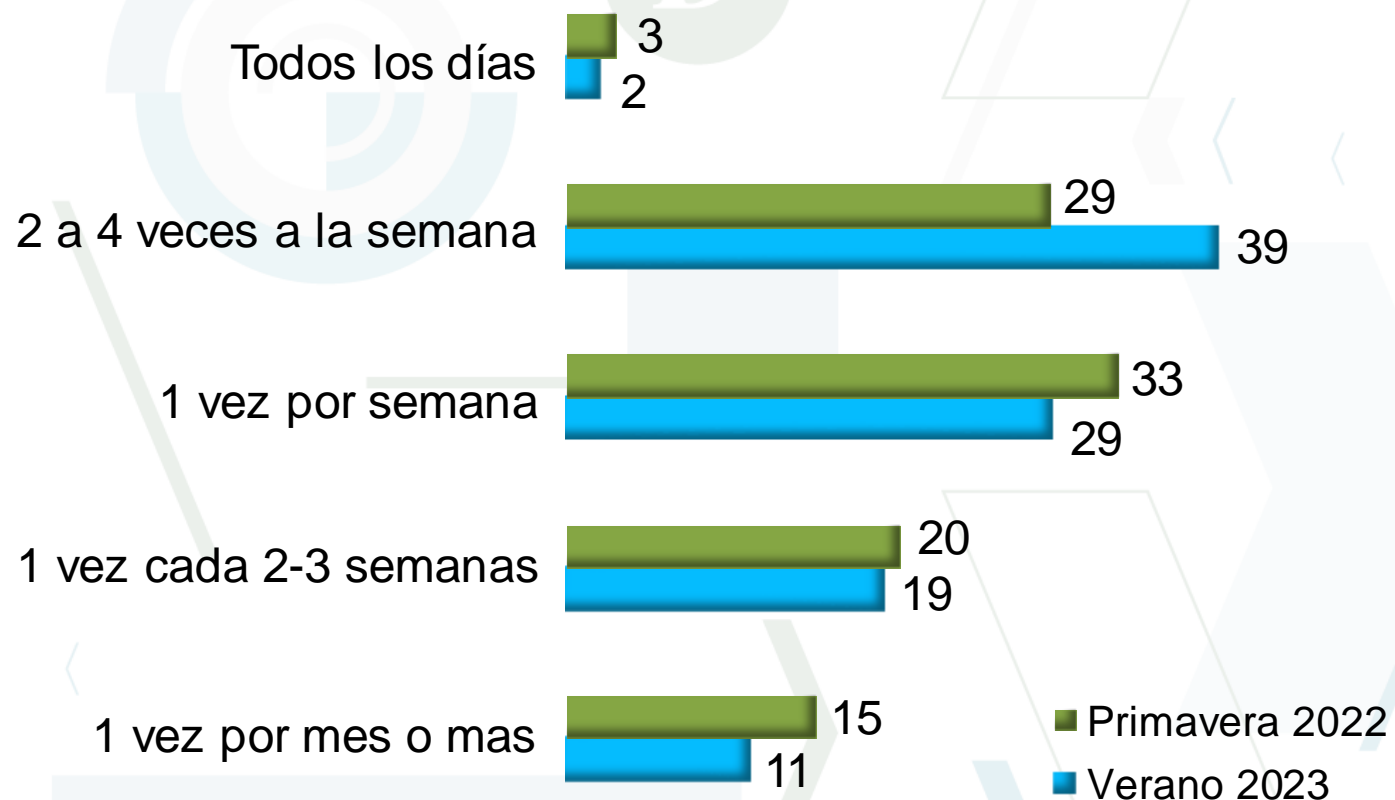


Mencionó consumir helado artesanal en la última semana.



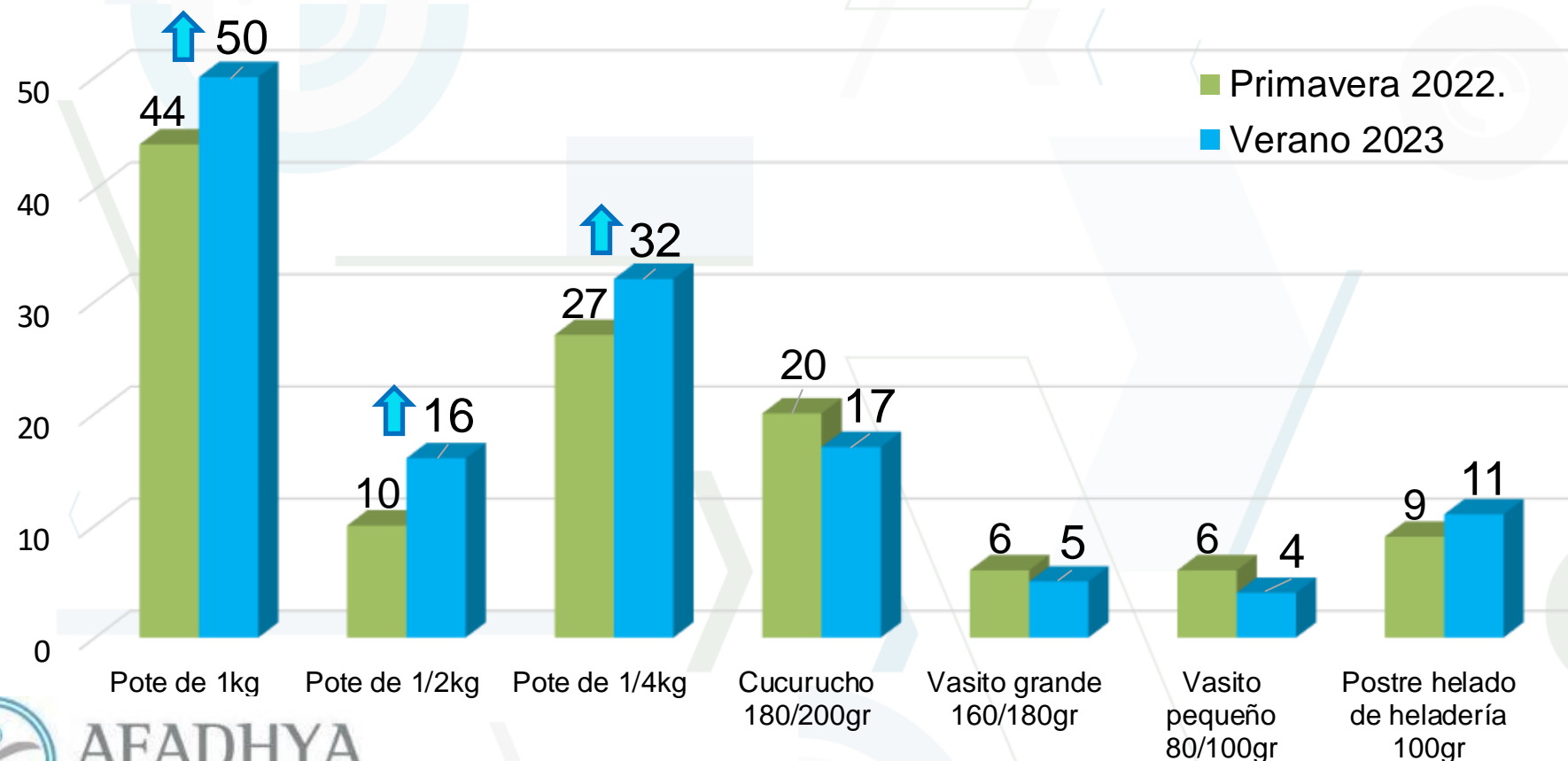
Aumento de la frecuencia de consumo de helado artesanal en verano.

Frecuencia de consumo de helado artesanal*



Aumentó la compra de los envases de mayor tamaño: pote de 1/4 kg, 1 kg y 1/2 kg.

Tipo y tamaño de envase más habitual de compra* -% R. Múltiples



“Cuando somos dos prefiero comprar dos potes de ¼kg para que cada uno pueda elegir lo que quiera”

62%

“Compro 1kg o más cuando tengo que llevar helado para una reunión de amigos/familiares”

56%



AFADHYA
Asociación Fabricantes
Artesanales de Helados y Afines

*Base: compró helado artesanal en el mes (incluye última semana)

Consumen helado en cinco ocasiones diferentes (1 más respecto de primavera).
Básicamente en una casa, solos o durante una reunión.

-% R. Múltiples*

En una casa	Reunión en mi casa con familiares	68
	Reunión en mi casa con amigos	54
	Reunión en la casa de familiares	50
	Reunión en la casa de amigos	44
	Solo/a mirando tele	44
Salida a la heladería	Con familiares	29
	Con amigos	19
Salida a comer	Con familiares	28
	Con amigos	24

Los 15 sabores más elegidos* -% R. Múltiples

Primavera '22		Verano '23
37	Chocolate con almendras	40
34	Dulce de leche granizado	40 ↑
29	Dulce de leche	37 ↑
27	Sambayón	35 ↑
25	Limón	34 ↑
27	Frutos rojos	31
18	Tramontana	31
30	Chocolate amargo	30
19	Mascarpone	29
20	Frutilla a la crema	29
30	Chocolate	28
21	Banana Split	28
21	Frutilla	27
14	Tiramisú	26
17	Crema americana	26

En promedio eligen 6 sabores (vs 5 en primavera)

Y los comparten con:

- Chocolate con almendras y Pistacho / Mousse de chocolate
- Dulce de leche granizado y Mousse de chocolate / Banana Split
- Dulce de leche y Chocolate / Banana Split
- Sambayón y Kiwi / Pistacho
- Limón y Kiwi / Frutilla
- Frutos rojos y Kiwi / Mascarpone

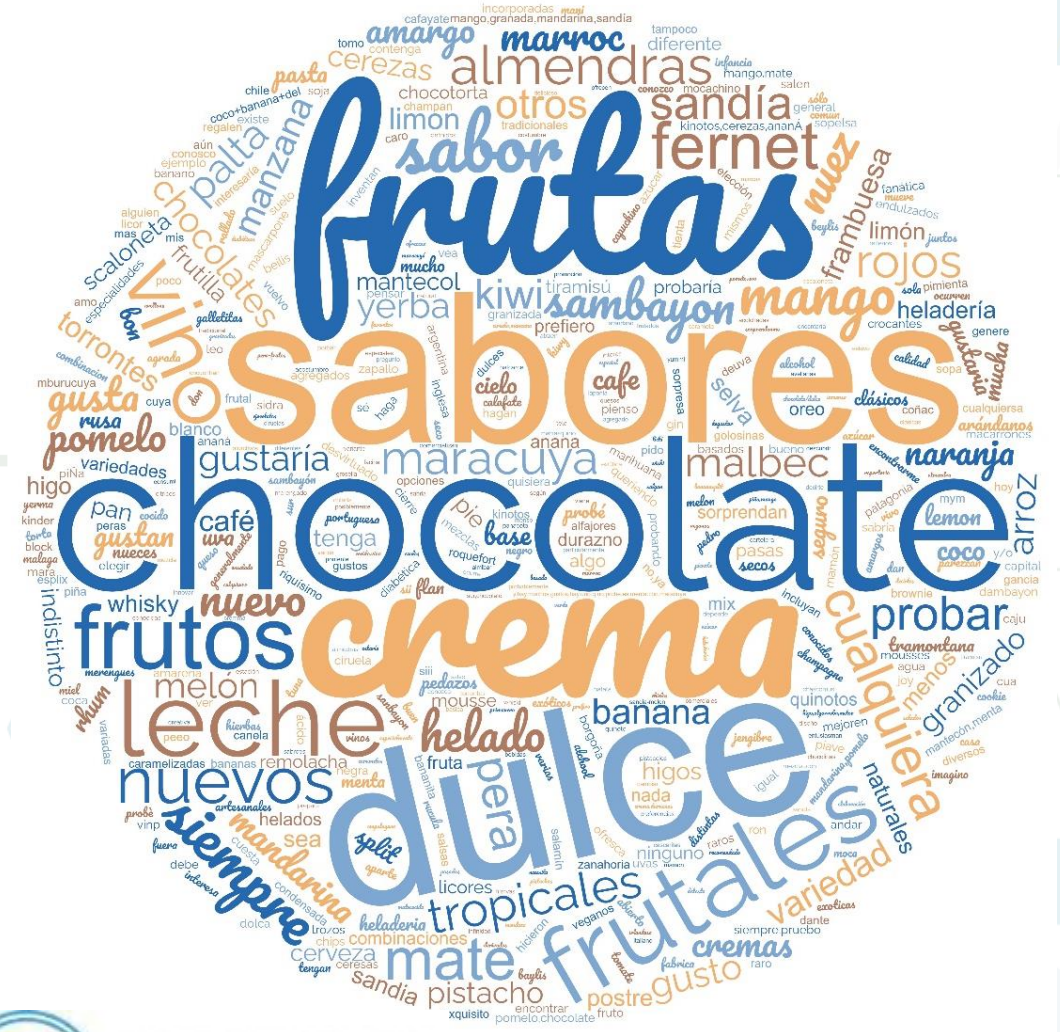
*Base: tomaron helado artesanal en verano



¿Qué nuevos sabores le gustaría probar?

– R. Abierta

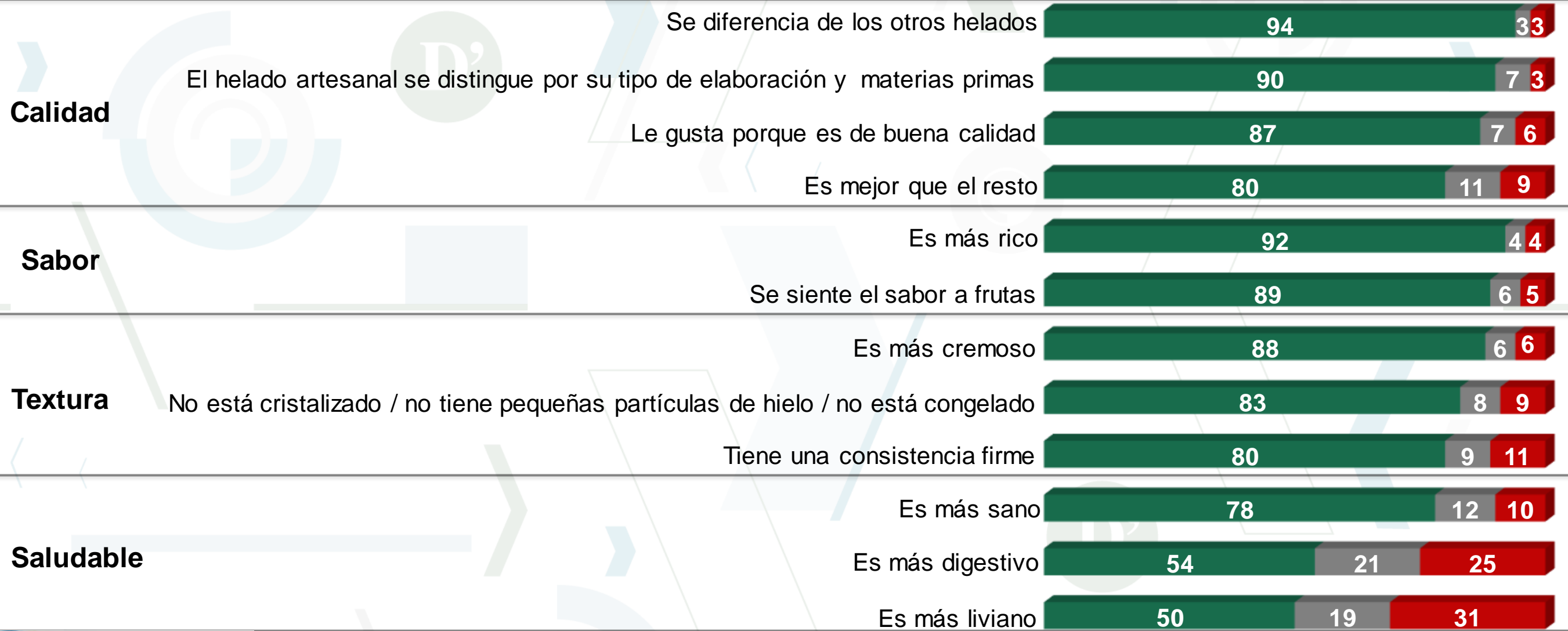
A 4 de cada 10 le gustaría probar sabores frutales.



Helado Artesanal

El helado artesanal es jerarquizado.
Mencionan pocas desventajas.

Evaluación del Helado Artesanal - %



■ Acuerdo
■ No lo sé
■ Desacuerdo